



実店舗向け

自分でできる

グーグルマップ

上位表示ノウハウ

メルマガ読者プレゼント版

このノウハウの目次です

序章： グーグルマップ上位表示対策に重要な要素とは？	5
序章-1： どこで開業しているか、はどれほど大事か？	8
序章-2： Google ビジネスプロフィールに空き項目を作らない	10
序章-3： サイテーション（屋号・住所・電話番号）について.....	12
序章-4： 普通のSEOと同じくサイトの内部SEOと被リンクは大事.....	14
第一章： Google マップ上位表示対策の下準備をします	16
グーグルのアカウントを作りましょう	17
自分のお店や事務所が Google ビジネスプロフィールにあるか調べましょう	22
第二章： Google ビジネスプロフィールの情報を 充実させましょう	25
基本的な情報を登録しましょう	26
サポートのためにシタニを ユーザーに追加する方法	33
プロフィールを掲載しましょう	37
商品やサービスを掲載しましょう	44
写真や動画を掲載しましょう	56
Q&A（よくある質問）を掲載しましょう	63
予約ページへのリンクを載せましょう	67

上位表示のためにも口コミを投稿してもらいましょう	71
口コミ投稿をお願いするタイミング	74
いただいた口コミに返信する際の注意事項	77
悪意のあるレビューを削除してもらう方法	80
最新情報やイベント・クーポンなどを掲載する方法.....	86
ブログの最新記事をビジネスプロフィールに自動投稿する.....	93
ブログの最新記事を SNS にも自動投稿する	104
第三章： Google ビジネスプロフィールの 成果を解析しましょう	113
第四章： 自分のHP・ブログもてこ入れしましょう	117
トップページへのリンクなどにキーワードを入れましょう.....	118
Google ビジネスプロフィールに 「トップページ以外」 を掲載している場合.....	120
屋号・住所・電話番号を全部のページに入れましょう	122
第五章： 色々なHP・ブログで紹介してもらいましょう	126
業種別・地域別の無料紹介ホームページに登録しましょう.....	127
業界団体のホームページにも登録しましょう	130
友人知人やお客様のブログ・ホームページでも 紹介してもらいましょう	132
SNS 投稿で紹介してもらいましょう	134
相互リンクでサイテーションを増やすには？	139

第六章： 色々なポータルサイトにも登録しましょう	141
アマゾンでもプロフィールページを作りましょう	142
Youtube に動画を掲載しているなら チャンネルページを作りましょう	146
電話番号を検索して出てくる 3つのサイトにも登録しましょう	150
NTT の i タウンページに登録しましょう	157
第七章： iOS のマップアプリに登録しましょう	174
第八章： マップアプリに影響するサイトに登録しましょう	197
総合口コミサイト Yelp に自社を登録しましょう	199
総合口コミサイト Foursquare に自社を登録しましょう	214
第九章： Yelp のレビュー（口コミ）をお願いしましょう	226
第十章： Yahoo! プレイスに登録しましょう	232
第十一章： Bing Place for Business に登録しましょう	272
第十二章： Google マップに広告を出しましょう	284
あとがき（あるいは、MEO 業者がしてくれることとは？）	298

序章：

グーグルマップ上位表示対策に重要な要素とは？

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
 - ■
-

最初に Google マップ上位表示ノウハウを出した時には、

1. 検索された地名からの距離（遠いとダメ）
2. サイテーション（屋号・住所・電話番号）の質と量
3. Google ビジネスプロフィール内の情報量や記述内容
4. 自社ホームページの被リンク

くらいの順番で重要とされていました。ところが、2017年になると、これが

1. 検索された地名からの距離（遠いと致命的にダメ）
2. Google ビジネスプロフィール内の情報量や記述内容
3. 自社ホームページの被リンク
4. 自社ホームページの内部 SEO
5. サイテーション（屋号・住所・電話番号）の質と量
6. レビューの数と質

と大きく変化して、今も変わりません。（実際には4~6位はほぼ同率です）

さらに、Google ビジネスプロフィールに最新情報やイベント・クーポンなどを投稿できるようになって、**投稿の内容や更新頻度（おそらく見た人の反応）**も重視されていると考えるべきです。

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



かつて Google マップ上位表示は、通常の「地名+業種」での検索で上位に出ないお店や会社が一発逆転を狙うチャンスともいわれていましたが、もはや Google マップ上位表示のためには通常の SEO も欠かせなくなっています。

ですが、それ以外の要素も重要ですので、気を付けるべき点などを紹介していきます。

ただし、うんちくを語って文章量を水増しするつもりはありませんので、変わった点や気を付けるべきポイントは端的に書いていきます。

※詳細は省きますが、上記の他に「Google 検索をした人が、ビジネスプロフィールの詳細を見たり、スマホで電話リンクをタップして電話をしたりした度合い」も、多少は上位表示の参考にしているようです。

ですが、こんなのこちらで操作できません（やってやれなくはないですが、お金がかかる上に効果も微妙です）ので、潔く無視しましょう。

序章－ 1 :

どこで開業しているか、はどれほど大事か？

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



昔も今もこれからも、「近所の〇〇店を探そう」という場合に出てきてほしいのは、近所にある〇〇店です。しかし、こんなシンプルなことでさえ、数年前と今（2019年）とではGoogleマップ検索では変わっているのです。

たとえば、斑鳩町の西の端に住んでいる私がスマホで最寄りの整体院を検索します。数年前なら「斑鳩町の中心部にある整体院（左の画像）」が上位に出やすかったのです。

ところが今は「今スマホで検索している場所の近くにある整体院（右の画像）」を表示するようになっています。（我が家の位置は地図中の●です）



つまり、「今いる場所の近所にあるかどうか」がより重要視されて、「検索している地域の中心部から近くにあるかどうか」や「同業者が多く集まる場所の近くにあるかどうか」はあまり重視されなくなりました。

序章 - 2 :

Google ビジネスプロフィールに空き項目を作らない

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
 - ■
-

Google ビジネスプロフィールの登録画面に表示されている項目は、Google が「Google ビジネスプロフィールにはこの項目が必要だよ」と用意してある項目です。基本的には**すべての項目を埋める**つもりでいてください。

特に重要度が高いのは以下の項目です。

- ・ **屋号（に含まれる地域名や業種名）**

- ・ **カテゴリ**

- ・ **ホームページ**

- ・ **写真（店舗内外の写真やスタッフの写真など）**

これらの注意点については第二章で詳しく書いておりますのでご参照ください。

このほか、レビューも重要度が高いのですが、これは自分で書くわけにはいきません（自作自演は禁止されています）ので、第二章の最後であらためて増やし方を言及します。

序章－ 3 :

サイテーション (屋号・住所・電話番号) について

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



サイテーション（屋号・住所・電話番号）がグーグルマップ上位表示対策で重要なのは、昔も今も変わっていません。

しかし、以下の重要度が変わっておりますのでご注意ください。

1. かつて重要度が高かった「サイテーションの書き方が統一されているかどうか」はもうでも良くなっています。
前は Google ビジネスプロフィールで「奈良県生駒郡斑鳩町稲葉西 2-1-26-303」と書いてあるなら、自社ホームページやよそのサイテーションも同じように書く事が求められていました。
今は、Google のプログラムが賢くなったためか、もうでも良いようです。
2. 前は「下手な鉄砲も数打ちゃ当たる」ところがありましたが、今は「量より質」が問われます。
普通のホームページやブログに大量のサイテーションを載せるよりも、様々なお店や会社が網羅された情報サイト（エキテンやインターネットタウンページのような）に掲載されたサイテーションの方に価値があります。
3. 国や地方自治体、大学や研究機関、全国的な業界団体などの公的なホームページに掲載されるサイテーションおよびリンクは、それ以外より重視されます。
4. 「ウェブマスターが厳選したお店 100 選」みたいなホームページは、普通のブログなどと同じ程度の扱いになっているようです。厳選された情報を載せるサイトより、店舗情報が網羅されたサイトの方が重要視されています。

序章 - 4 :

普通の SEO と同じくサイトの内部 SEO と被リンクは大事

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



表題がすべてなのですが、自社ホームページの被リンクの質と量が Google マップ 上位表示にも効いてきます。特に重要なのが（普通の SEO と同じく）以下の項目です。上に書いてある項目ほど重要度が高いです。

- どのサイトからが張られているか？（有象無象のサイトよりも、政府機関や大学・研究機関、同業者の組合などからのリンクの方が価値はあります）
- ドメインの値打ち（外部リンクの数・価値・信頼性、リンク元ドメイン名のバリエーション数、リンク元サイトの IP アドレスブロックのバリエーションなどから算出されます）

下記の、ドメインオーソリティチェッカー（トップページ用）

<http://smallseotools.com/domain-authority-checker/>

ページオーソリティチェッカー（それ以外用）

<http://smallseotools.com/page-authority-checker/>

で調べてみてください。ページは英語ですが 0～100 点の数字だけ見れば良いです。

- 多種多様なホームページからリンクが張られているかどうか？
- よそから張られているリンクの数
- ホームページのタイトルや、ページの見出しタグなどに業種や地名などのキーワードが入っているかどうか？
- よそからのリンクの文言に「業種やサービスの名称」「地名」が入っているかどうか？

Google ビジネスプロフィールからのリンク先ページが、トップページでない場合は、ドメインの SEO だけでなく、リンク先ページの SEO も重要になります。

※複数店舗を構えていて、店舗ごとに違うページを設けている場合や、無料スペースでホームページを構えている場合などが考えられます。

第一章：

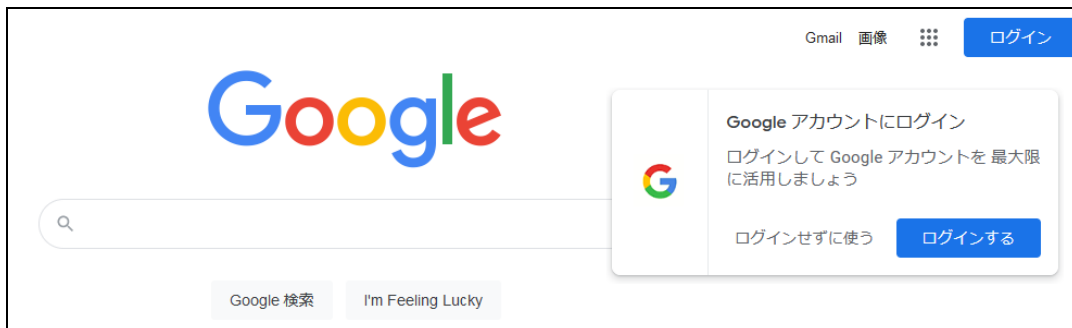
Google マップ上位表示対策の下準備をします

グーグルのアカウントを作りましょう

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



1. グーグル (<https://www.google.co.jp/>) にアクセスして、右上の【ログイン】ボタンをクリックします。



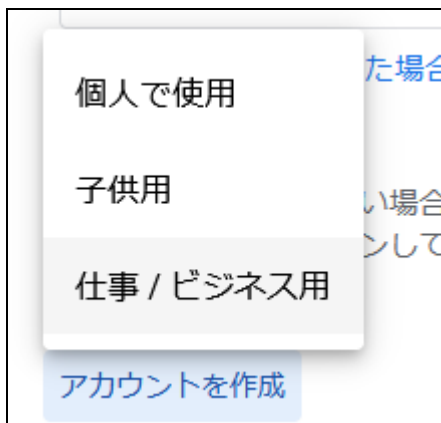
2. グーグルのアカウントをすでにお持ちの場合は、そのままログインしてください。お持ちでない場合には、【アカウントを作成】リンクをクリックします。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



3. 【アカウントを作成】リンクをクリックすると、メニューが出てくるので【仕事/ビジネス用】をクリックします。



4. 上から順に「苗字」「名前」「ユーザー名」「ログイン用のパスワード（自分で考えてください）」「同じパスワードを再入力」を入力します。

A screenshot of the Google account creation form. At the top is the Google logo. Below it is the title 'Google アカウントの作成'. The form has several input fields: '姓' (Last name) and '名' (First name) side-by-side; 'ユーザー名' (Username) with '@gmail.com' as a placeholder; 'パスワード' (Password) and '確認' (Confirm) side-by-side. Below the password fields is the text '半角英字、数字、記号を組み合わせると8文字以上で入力してください' (Use half-width English letters, numbers, and symbols to create a password of 8 or more characters). There is a checkbox labeled 'パスワードを表示する' (Show password). At the bottom left is the link '代わりにログイン' (Sign in instead), and at the bottom right is a blue button labeled '次へ' (Next).

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

5. 【電話番号】【メールアドレス】【生年月日】【性別】を記入します。

Google

Google へようこそ

👤 [redacted]@gmail.com

📍 電話番号 (省略可)

Google ではこの電話番号をアカウントのセキュリティ保護のためにのみ使用します。電話番号が他のユーザーに公開されることはありません。この情報を他の目的で使用してよいが、後で選択できます。

再設定用のメールアドレス (省略可)

アカウントを保護する目的で使用されます

年 月 日

生年月日

性別

[この情報が必要な理由](#)

[戻る](#) [次へ](#)

6. 【プライバシーと利用規約】という画面が出てくるので、下まで読んで【同意する】をクリックします。

定の変更や同意の取り消しは、アカウント情報 (myaccount.google.com) でいつでも行えます。

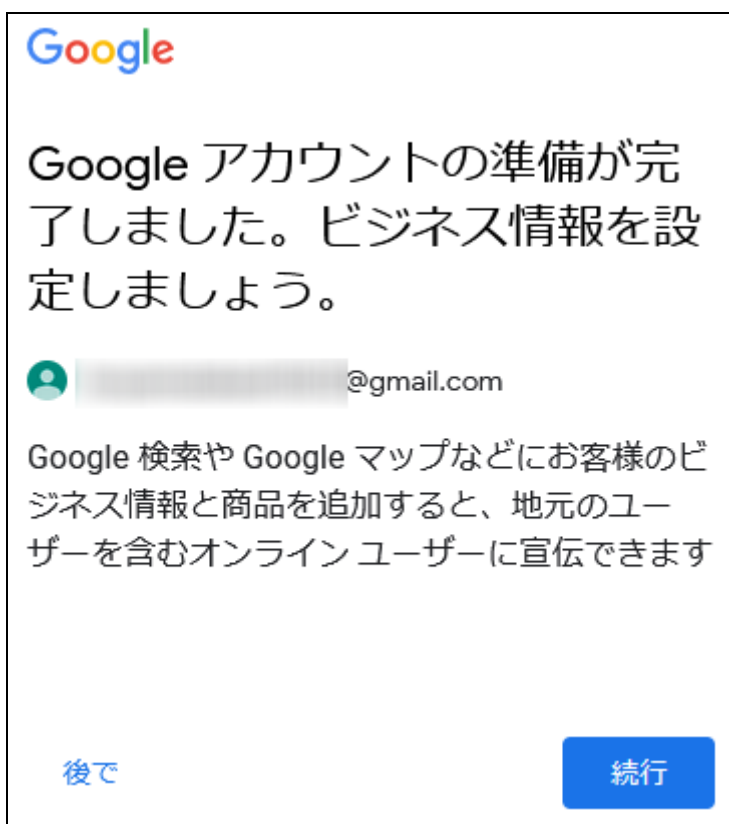
[その他の設定](#) ▼

[キャンセル](#) [同意する](#)

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



7. 以下の画面に切り替われば、Google アカウントは無事にできました。

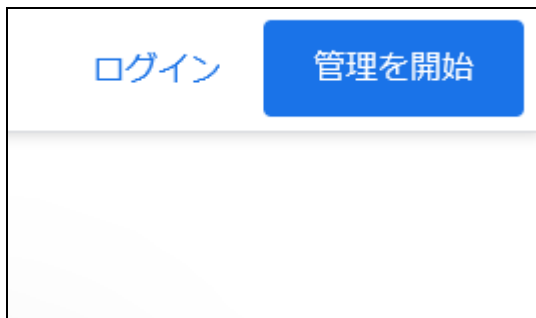


自分のお店や事務所が
Google ビジネスプロフィールにあるか調べましょう

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



1. Google ビジネスプロフィールにお店や事務所を登録した覚えがなくても、グーグルが自動的にお店や事務所が登録していることはままあります。
もし、登録されていないなら、きちんと登録しないといけません。覚えがないのに登録されているなら、管理下に置く必要があります。まずは現状を確認しましょう。
2. まず Google ビジネスプロフィール (<https://www.google.co.jp/intl/ja/business/>) にアクセスして、画面の右上【管理を開始】ボタンをクリックします。



3. 切り替わった画面の【自社のビジネス情報の確認と管理】欄で、屋号・社名を「地元密着なび」のように入力します。



4. 上の写真のように自動的に登録された情報が出て来たら、できた屋号・社名をクリックします。自社の情報が出ない場合は【この名前のビジネスを作成します】をクリックします。(続きは第2章をお読みください)
5. 元々登録されている項目が埋まりますので、必要に応じて情報を追加・編集します。

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



-
6. リスティングの内容を自由に更新するには、あなたがお店や事務所の責任者・担当者であるということを証明する必要があります。

次のような「確認コードの受け取り方法」を選ぶ画面が表示されますので、【電話で今受け取る】または【メールで今受け取る】の囲みをクリックします。(クリックできない場合は、【郵送】を選んでください)

確認コードの受け取り方法をお選びください。 [詳細](#)

 電話で今受け取る [Redacted]	<input type="button" value="電話"/>
 メールで今受け取る [Redacted]	<input type="button" value="メール"/>
 次の宛先に郵送で受け取る 〒 [Redacted] [Redacted] 日本	<input type="button" value="郵送"/>

[後で確認を行う](#)

第二章：

Google ビジネスプロフィールの情報を
充実させましょう

基本的な情報を登録しましょう

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

1. 【この名前のビジネスを作成します】をクリックするとこんな画面が出ます。ビジネス名が正しくない場合は書き換えて、下の【ビジネスカテゴリ】をクリックします。

ビジネスプロフィールの作成を開始する

Google 検索や Google マップでユーザーにお客様のビジネスを見つけてもらえるようになります

ビジネス名*
右園整体院

ビジネスカテゴリ*

後から変更または追加できます

続行すると、[利用規約](#)および[プライバシーポリシー](#)に同意したことになります

次へ

2. ビジネスカテゴリ欄に職業名（の一部）を書き込むと、以下のように候補が表示されます。必ず表示された候補から選んでください。

カテゴリは、なるべく大まかな業種を指定します。

一例ですがカイロプラクティック院の場合、メインカテゴリでは「カイロプラクティック」よりも「整体」と指定し、追加カテゴリで「カイロプラクティック」とするのが良いです。（思い浮かばない場合は気にしないでください）

← お客様のビジネスに最も近いカテゴリを指定します

お取り扱いの商品やサービスを検索しているユーザーが、お客様のビジネスを見つけるのに役立ちます。詳細

ビジネスカテゴリ

整体

整体

整形外科クリニック

整備士

整形外科医

体操競技場

整形靴専門店

整骨医

矯正歯科

次へ

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
- ■
-

3. よく分からない場合は、下記のカテゴリ一覧表から探してください。

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/10QhWFmHYhZI7FL7cQZUqkDkRbexPVthEIfp8iibhA3s/edit#gid=718493829>

4. なお、表示された候補から選ばずに勝手にカテゴリを指定すると、こうなります。

カテゴリ

カイ 🔍

カテゴリを認識できませんでした。入力中に表示される候補から選択してください。

5. 出張専門の方のみ「いいえ」を、それ以外の方は「はい」を選んで【次へ】をクリックします。（「いいえ」の方は【5】に飛んでください）

プロフィールを作成

店舗やオフィスなど、ユーザーが実際に訪れることができる場所を追加しますか？

この場所は、ユーザーがお客様のお店やサービスを検索した際に Google マップおよび Google 検索に表示されます。

はい

いいえ

次へ

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

6. 1で「はい」を選ぶと住所欄が表示されます。国名を日本に切り替えると入力欄も日本仕様になります。【住所】の箇所には市区町村名以下を、ビルに入居している場合は部屋番号まで入力します。

住所を入力してください

日本 ▼

郵便番号 都道府県 ▼

住所

[次へ](#)

7. 出張や配達などおこなっている場合は「はい」を選びます。そうでない場合は「いいえ」を選んで【次へ】をクリック。

商品配達や出張型サービスを提供していますか？

たとえば、商品配達や出張型のサービスを行っている場合は、対象となる地域を表示できます

はい

いいえ

[次へ](#)

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

8. 「いいえ」を選ぶとこの画面が出ます。出張や配達ができる地域をすべて検索して選択しておいてください。地名や郵便番号を入力すると候補が出るので、正しい物を選択してください。

サービス提供地域を指定（省略可）

商品配達、または自宅や職場への出張型サービスを提供している地域を追加します。この情報はビジネスプロフィールに表示されます。

地域を検索して選択します

斑鳩町
日本、奈良県

次へ

7. 次は連絡先を登録します。自社の電話番号とホームページの URL を入力してから、【次へ】をクリックします。

プロフィールを作成

連絡先情報を追加

Google ビジネスプロフィールで電話番号、ウェブサイト、またはその両方を追加します

ウェブサイトを持っていない

次へ

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



8. クチコミが投稿された時などメールが届くように【はい】を選択します。

プロフィールを作成

最新情報の入手

あなたのビジネスについて Google での最新情報とお勧めを受け取りますか？

はい

いいえ

次へ

9. 郵便物でオーナー確認を行なう場合のために、こちらにお店や会社の住所を入力します。ここに記入した住所は Google ビジネスプロフィールでは公開されません。

確認のため、送付先住所を入力してください

こちらに入力していただいた住所は公開されません。私書箱は対象外です。

国または地域
📍 日本 ⓘ

郵便番号 _____ 都道府県 _____ ▼

住所 _____

後で確認する 次へ

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

10. オーナー確認の画面が表示されます。もし電話での確認が選べるなら、ぜひとも電話での確認を選んでください。数分で確認が終わります。出てこない場合は郵送での確認となります。

確認方法をお選びください

すべての機能を利用してビジネスを管理したりアピールしたりするには、お客様がビジネスのオーナーであることを確認する必要があります。確認コードの取得方法を選択してください。 [詳細](#)

☎ 090-██████████ ^

この電話番号への自動通話かテキストメッセージで今すぐコードを取得できます。
通常のデータ通信料がかかります。

言語

日本語 ▾

11. 郵送を選んだ場合、画面が切り替わりますので、必要なら担当者名を入力して【ハガキを送付】をクリックします。ハガキが届くのをお待ちください。

確認コードが記載されたこのようなハガキが1~2週間ほどでお手元に届きます。



右園整体院
〒636-0144 奈良県生駒郡斑鳩町
稲葉西2-1-26
サンドミール303号室
日本

重要書類在中。

担当者名 (任意)

サポートのためにシンタニを
ユーザーに追加する方法

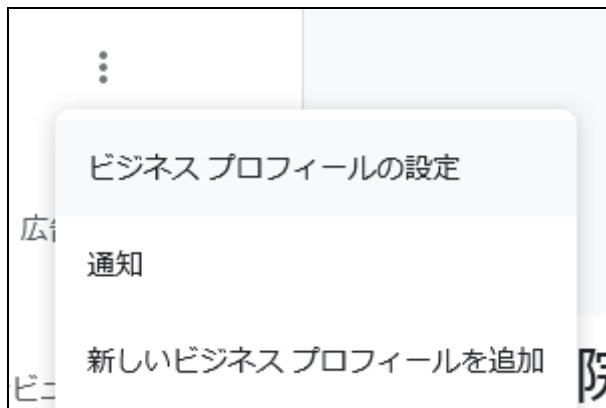
■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□■

1. 私がサポートをするためには、御社のビジネスマネージャーのページを見られるようにしていただく必要があります。

屋号・社名で Google 検索すると、以下の画面が表示されます。【Google に掲載中のあなたのビジネス】と書いてある右側の【⋮】をクリックします。



2. 出て来たメニューの【ビジネスプロフィールの設定】をクリックします。



3. 出て来たメニューの【ユーザーとアクセス権】をクリックします。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



4. ユーザーとアクセス権の画面が出てくるので、左の【追加】をクリックします。

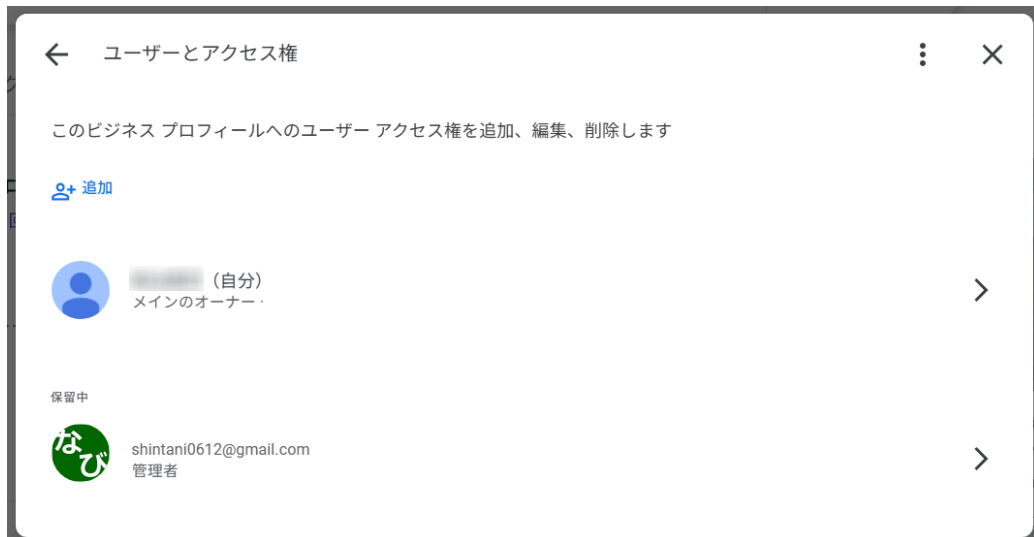


5. メールアドレス欄に shintani0612@gmail.com を追加して、アクセス欄は【管理者】を選び、右下の【招待する】ボタンをクリックします。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□ ■

6. 画面が切り替わって、ご自身のアカウントの下に「保留中 (管理者)」という表示が出たら作業完了です。



プロフィールを掲載しましょう

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□■

1. Google で屋号・社名を検索した結果のページで、ビジネスプロフィールの管理が行えます。情報や写真は載せられる限り載せましょう。少なくともまずいことはあっても、多すぎて困ることはありません。

屋号・社名で Google 検索すると、検索窓の下に次のようなメニューが表示されるようになります。まずは上段の左【プロフィール】をクリックします。



2. 各項目にマウスの矢印を載せると、鉛筆マークが出てきます。そこをクリックすると項目を編集できます。



- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

3. ビジネスカテゴリ欄で【+別のカテゴリを追加】をクリックすると、カテゴリを追加できます。先に追加したカテゴリの他に、当てはまるものがあれば追加しましょう。

ビジネス カテゴリ

業種からビジネスを見つけてもらいやすくなります。 [詳細](#)

メインカテゴリ

整体

[+ 別のカテゴリを追加](#)

[保存](#) [キャンセル](#)

4. 【説明】欄をクリックすると、750文字までの簡単な説明文を掲載できます。ここには商品・サービスや自社の特長、沿革などを書きます。
商品価格やセールなどは書きません。また、URLやHTMLタグは使えません。

説明

Googleでユーザーにビジネスを説明しましょう。 [詳細](#)

0 / 750

[保存](#) [キャンセル](#)

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

5. 【開業日】欄をクリックすると、この住所で開業した日付の入力を求められます。昔すぎて覚えてない場合は「年月だけ」でもOKです。また、移転したのは最近でも移転前には長く営業していたという場合は、情報欄にその旨を書きましょう

開業日

この住所で開業した日付または開業する日付を入力します。 [詳細](#)

年*	月*	日
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
必須	必須	

6. 電話番号を2つ以上登録したい場合は、【+電話番号を追加】リンクをクリックして登録してください。
- 電話番号ですが、ホームページにフリーダイヤルしか載せていない場合は、目立たないように「フリーダイヤル以外の番号」も載せておきましょう。
- Google ビジネスプロフィールには電話番号を複数登録できますので、フリーダイヤルとそれ以外の両方を載せておいてください。
- どうも、フリーダイヤルだけというのはマイナスの評価になるようです。

連絡先情報

電話番号

ビジネスへの直通電話番号を入力してください。 [詳細](#)


<input type="text"/>	電話番号1
<input type="text"/>	090-8127-0677

[+ 電話番号を追加](#)

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□ ■

7. ビジネス所在地やサービス提供地域を変更したい場合は、それぞれの項目をクリックして追加・削除を行なってください。

所在地とエリア

ビジネス所在地 

拠点なし: 商品配達や出張型サービスのみ

サービス提供地域

日本、奈良県生駒郡斑鳩町

8. 営業時間欄は【営業時間不定で営業している】となっているので、営業日時が決まっている場合はきちんと登録しましょう。

○決まった営業時間で営業している

をクリックすると、下に曜日ごとの営業時間を設定する項目が現れます。

営業時間

主な営業時間を設定するか、臨時休業または閉業を選択してください。 [詳細](#)

決まった営業時間で営業している
営業時間を表示する

営業時間不定で営業している
営業時間を表示しない

臨時休業
将来的に営業を再開することを表示する

閉業
ビジネスが存在しないことを表示する

9. □定休日

のチェックを外すと、営業時間を入力する欄がでてくるので営業開始時間と終了時間を設定します。昼休みを設けている場合などは、右側の【+】をクリックして複数の営業時間帯を登録してください。

日曜日

定休日

月曜日

定休日

開始時間
9:00

終了時間
17:00

+

火曜日

定休日

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

10. 営業時間を設定すると、その下に【祝祭日の営業時間】欄が出てきます。祝祭日や年末年始・お盆など、変則的な営業・休業をする日の営業時間（もしくは休業）を登録できます。あらかじめ決めている場合はここも登録しましょう。

表示されている祝祭日のほかの日を追加したい場合は【+日付を追加】をクリックして、日付と営業時間を設定してください。

元日（振替休日）
2023/01/02 確認

成人の日
2023/01/09 確認

+ 日付を追加

保存 キャンセル

11. 通常の営業時間のほかに営業時間の設定ができます。当てはまる物があれば、クリックして設定してください。

他の営業時間を追加

+ オンラインサービスの提供時間 + テイクアウト + デイナー

+ ドライブスルー + ハッピーアワー + ブランチ + ランチ

+ 入店可能時間 + 受け取り + 宅配 + 朝食 + 注文可能時間

+ 高齢者限定時間帯

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



12. その下の【その他】欄は、どうも業種などによって表示される項目が変わるようです。それぞれクリックして、当てはまる物があれば【はい】を選択してください。当てはまらないものは【いいえ】を選択しておきましょう。

その他
ビジネス所有者提供情報 
追加
サービスオプション
追加
客層
追加

13. 登録が終わったら、左上の【←】をクリックして、元の画面に戻ります。

←	ビジネス情報			
概要	連絡先	所在地	営業時間	その他
審査待ち				
屋外でのサービス提供なし				

商品やサービスを掲載しましょう

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



Google ビジネスプロフィールのメニューを見ると、1 段目の右に【商品】欄、2 段目の左に【サービス】欄があります。2 つをどう使い分けるかを説明いたします。



1. 大前提として、物が存在する場合は【商品】を、手技療法やコンサルティングなど物が存在しない場合は【サービス】を選ぶのが基本です。
2. 商品写真やサービスのイメージ画像を掲載したい場合は【商品】を、そうでない場合は【サービス】を使ってください。
3. 決まった価格ではなく【靴：5,000～50,000 円】という風に価格帯を掲載したい場合は【商品】を使いましょう。最低価格のみ決まっている場合（5,000 円～のように）は、【サービス】でも対応できます。
4. 注文ボタンや商品ページへのリンクを載せたい場合も【商品】を使いましょう。
5. 商品やサービスの種類が多く、カテゴリ分けできる場合は【サービス】の方が分かりやすく紹介できそうです。
6. 【商品】という言葉にお客様が抵抗を感じそうな場合も【サービス】を選びます。

業種によっては商品欄がないこともあるので、その場合は【サービス】欄を使いましょう。まず、サービスの登録方法について説明します。

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



1. サービスをクリックすると、カテゴリ欄で追加したカテゴリ（業種）が掲載されています。業種を選ぶと、その下に【カスタムのサービスを追加】というリンクが表示されます。これをクリックします。



2. クリックするとサービス名の入力欄が出てくるので、サービス名を書き込んで【保存】ボタンをクリックします。

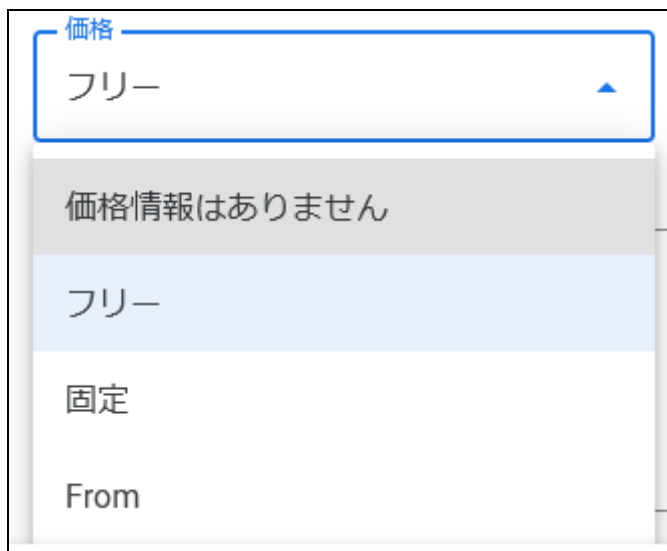


■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□■

3. 画面が切り替わって、今追加したサービス名が表示されているはずですので、追加したサービス名をクリックします。



4. サービスの詳細を入力する画面が出てくるので、まず金額設定をします。金額は3種類の設定ができます。
- ・フリー：無料の場合
 - ・固定：料金が決まっている場合
 - ・From：料金に幅がある場合の最低金額



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



5. サービスの説明欄には 300 文字まで記入できますので、サービス内容を分かりやすく書き込んで【保存】ボタンをクリックします。

サービス
全身整体 4 / 120

価格
固定 ▼

サービス料金 (JPY)
5500

配送サービスの説明
独自の整体施術で、全身の不調を心地よく整えます。

キャンセル 保存

6. 1つの業種には複数のサービスを追加できます。必要に応じて【+他のサービスを追加】をクリックして追加してください。

整体

全身整体
¥5,500~
独自の整体施術で、全身の不調を心地よく整えます。

+ 他のサービスを追加

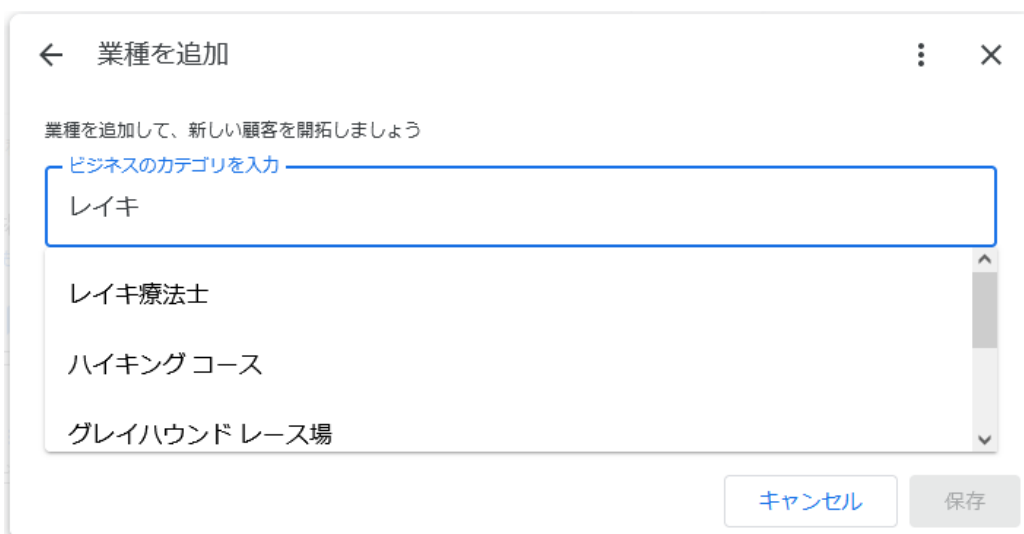
■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



7. メインカテゴリに当てはまらないサービスも追加したい場合は、【別の業種を追加】ボタンをクリックします。



8. こちらも、メインカテゴリを登録する場合と同じく、Google が設定しているカテゴリから選ぶ必要があります。



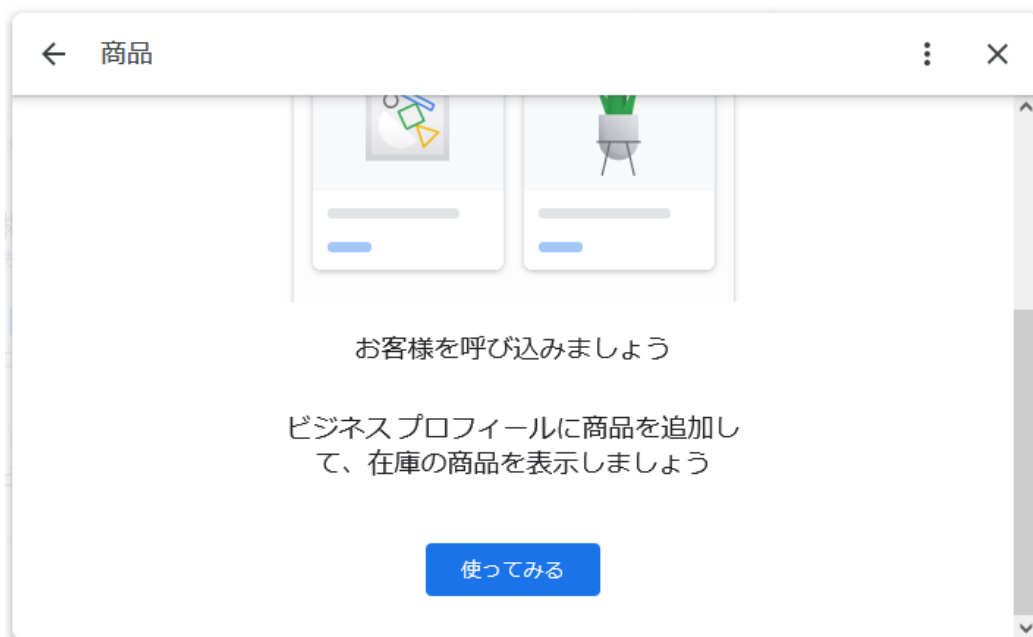
■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



9. 商品の場合は、【商品を編集】をクリックします。



10. 商品登録画面がでできますので、スクロールして【使ってみる】ボタンをクリックします。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



- 1 1. 商品を登録する画面が出て来ますので、まず【商品/サービス名】を記入します。

商品 / サービス名 0 / 58

ここに写真をドラッグする
または
写真を選択

価格帯の表示

商品価格 (JPY)

公開

- 1 2. 次は、商品のカテゴリを設定します（※業種のカテゴリとは別です）。【カテゴリを選択してください】という欄をクリックすると【新しいカテゴリを作成】という項目が表示されるのでクリックします。

商品 / サービス名 10 / 58

手作りパン8個セット

カテゴリを選択してください

新しいカテゴリを作成

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

1 3. 商品のカテゴリ名を書き込みます。

カテゴリを選択してください
新しいカテゴリを作成

商品カテゴリ
食品

例: ダイニングテーブル、ヘッドフォン、靴 2 / 58

1 4. 次は価格を設定します。単一価格の場合は商品価格をそのまま書き込みます。
●円～●円のように幅のある価格を設定したい場合は【価格帯の表示】をクリックして有効にして、最低価格と最高価格を記入します。

価格帯の表示

商品価格 (JPY)

省略可

価格帯の表示

最低価格 (JPY)

最高価格 (JPY)

省略可 省略可

1 5. 【商品の説明】欄は省略可能ですがなるべく記入しましょう。

商品の説明

0 / 1000

省略可

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
- ■

16. 【購入】などのボタンを表示させる場合は【ボタンの追加】欄をクリックします。



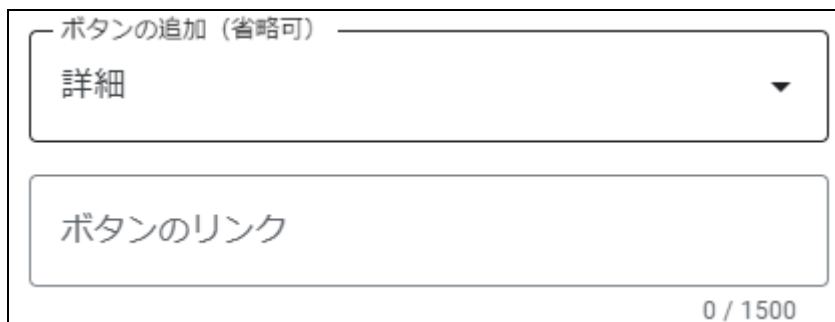
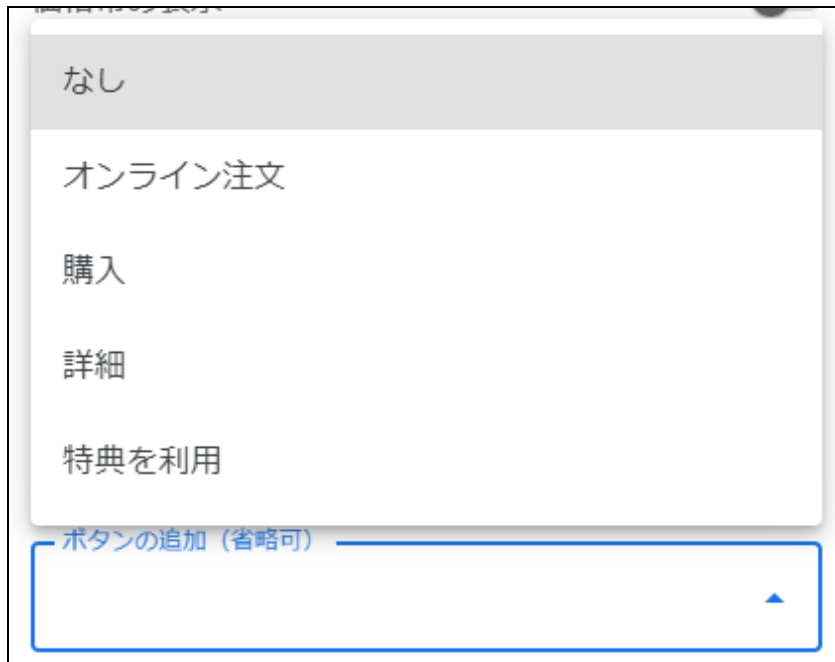
17. 【ボタンの追加】をクリックすると【オンライン注文】【購入】【詳細】【特典を利用】の4種類のボタンが選べます。ボタンをクリックした時に移動するページのURLを入力する欄が出てきます。

【オンライン注文】注文フォームなどのページ（違いが分かりません）

【詳細】その商品について詳しく書いてあるページ

【特典を利用】クーポンなど特典について書いてあるページ

に、それぞれリンクを貼れば良いでしょう。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



18. 商品の写真を掲載します。【写真を選択】リンクをクリックすると、ファイルのアップロード画面がでますので、掲載したい商品写真を選んでください。

19. アップロードした写真の余計な部分を切り抜くこともできます。ゴミ箱アイコンの左にあるアイコンをクリックします。



20. 写真の上に乗っている □ をクリックしたまま動かして、切り抜きたい部分を選択します。画面の左下にある【選択】ボタンをクリックします。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



- 2 1. 【公開】ボタンをクリックすると商品を掲載できますが、必須項目に記入漏れがあると、赤文字&赤枠で警告が出ます。写真の掲載と商品カテゴリの選択・追加は忘れないようにしてください。

商品 / サービス名
手作りパン8個セット
10 / 58

カテゴリを選択してください
新しいカテゴリを作成

商品カテゴリ
食品
例: ダイニングテーブル、ヘッドフォン、靴
2 / 58

ここに写真をドラッグする
または
写真を選択

商品の写真を追加してください

公開

- 2 2. ほかに商品があれば、引き続き追加していきましょう。

ショップで表示されるまで、この処理には最大 30 分ほどかかることがあります

商品を表示

次の商品を追加

写真や動画を掲載しましょう

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□■

1. 施術院や事務所・お店の内外、ご自身やスタッフの写真・動画などを載せてアピール力を高めましょう。上の段・左から3つ目の【写真を追加】欄をクリックします。



2. すると、【写真】【ロゴ】【カバー写真】というメニューが出て来ます。まずはロゴを登録しましょう。真ん中の【ロゴ】をクリックします。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□ ■

3. 画像をアップロードする画面が表示されますので、ドラッグ&ドロップまたは【パソコンから写真を選択】をクリックして、画像をアップロードします。
なお、ロゴの推奨画像サイズは **256 x 256 ピクセル以上**です。小さい画像をアップロードすると、無理やり拡大されてぼやけてしまいます。



4. アップロードした画像から一部を切り抜くこともできます。切り抜かない場合は四角形の角にある4つの□をドラッグして、画像全体が四角形に収まるようにします。また、画像を回転させたい場合は右側にある【←左】や【右→】をクリックします。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



5. ロゴのアップロードができれば、こんな画面が表示されます。



6. アップロードしたロゴ画像は丸く切り取られますので、それを前提にしてください。でないと、下のロゴのようにマヌケな外観になってしまいます。ロゴ全体を丸の中に収めたい場合は、周りに余白を作るなどしてください。



- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
- ■

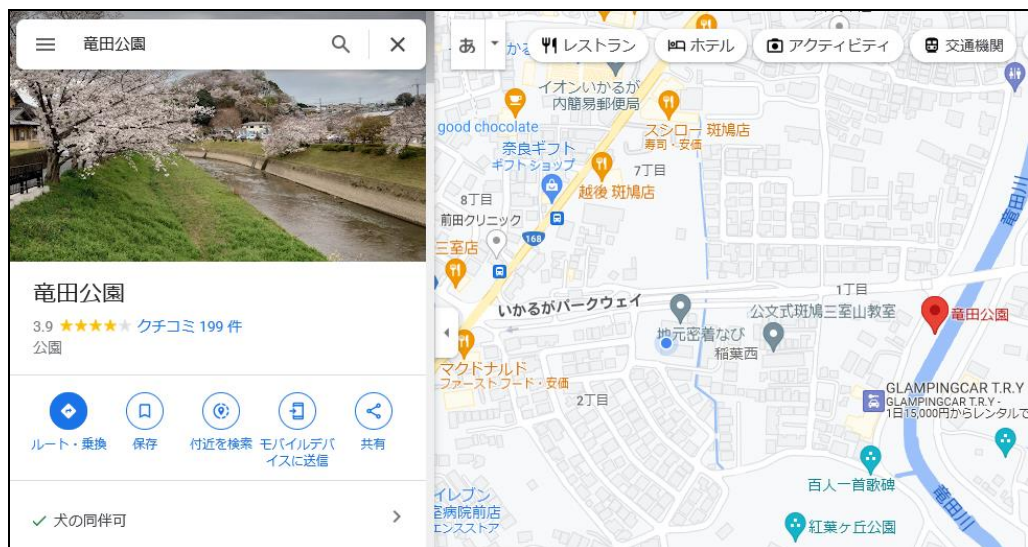
7. 【カバー写真】をアップロードします。

写真の横幅は **720 ピクセル以上** が望ましいです。

また、お店や会社の看板が出ている外観の写真がわかりやすくなくて良いでしょう。



8. カバー写真は、下のような感じ（川と堤防・桜の写真）で利用されます。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□ ■

9. そのほか、店内や店外、スタッフの写真など、デジカメやスマホなどで撮影した写真をアップロードしてください。貴店を知らない人に「貴店の事を知っているような気持ちになってもらう」ために必要です。

写真や動画をアップロードしましょう。【一般公開写真をアップロード】と書いてありますが、この画面で動画もアップロードできます。



10. 次のような写真をアップロードすることが推奨されています。
- ・ **店舗の外観**：昼間と夕方、夜間の写真を載せましょう。また、正面だけでなく、入り口の右側から撮った写真と左側から撮った写真もあると、写真をたよりにお店を探す人に分かりやすいです。
 - ・ **店内の写真**：撮影する位置を変えるなどして、お店の雰囲気が伝わる写真を3枚以上載せましょう。
 - ・ **商品やサービスの写真**：サービスの場合、施術や授業などのサービスを受けている様子を撮影すると雰囲気が掴みやすくなります。メニューがあればメニューの写真も載せましょう。こちらも3枚以上載せてください。
 - ・ **食べ物や飲み物の写真**：飲食店の場合はお店で提供している食べ物や飲み物の写真を載せましょう。
 - ・ **スタッフの写真**：集合写真や仕事中的写真を3枚以上載せましょう。

- 1 1. ただし、以下の内容に当てはまる写真や画像の掲載は禁止されています。
- ・ 非合法な内容
 - ・ 他人の著作権を守っていない画像
 - ・ 他社の商標を侵害している画像
 - ・ ポルノ画像
(特に子供の写真は、裸はもとより水着姿も下着姿も NG と思ってください)
 - ・ 暴力を煽る内容
 - ・ ほかの宗教や民族、人種などへの憎しみを煽る内容
 - ・ 他人のプライバシーを侵害する画像
 - ・ 自分のお店や会社に関係のない画像
 - ・ 語句や文章しか載っていない画像 (ただし、看板やメニューの写真はOK)
 - ・ ぼやけた写真、過度に派手な写真、gif アニメーション、暗すぎる写真
 - ・ AI を使った自動生成の写真

Q&A（よくある質問）を掲載しましょう

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

1. 【よくある質問を追加】には、よくある質問と回答を設定できます。ここにはお客様からよく寄せられる質問とその回答を書いておくと良いでしょう。2段目の真ん中に【Q&A】があるのでクリックします。



2. クリックすると、よくある質問の一覧と【質問する】ボタンが表示されますので、【質問する】ボタンをクリックします。



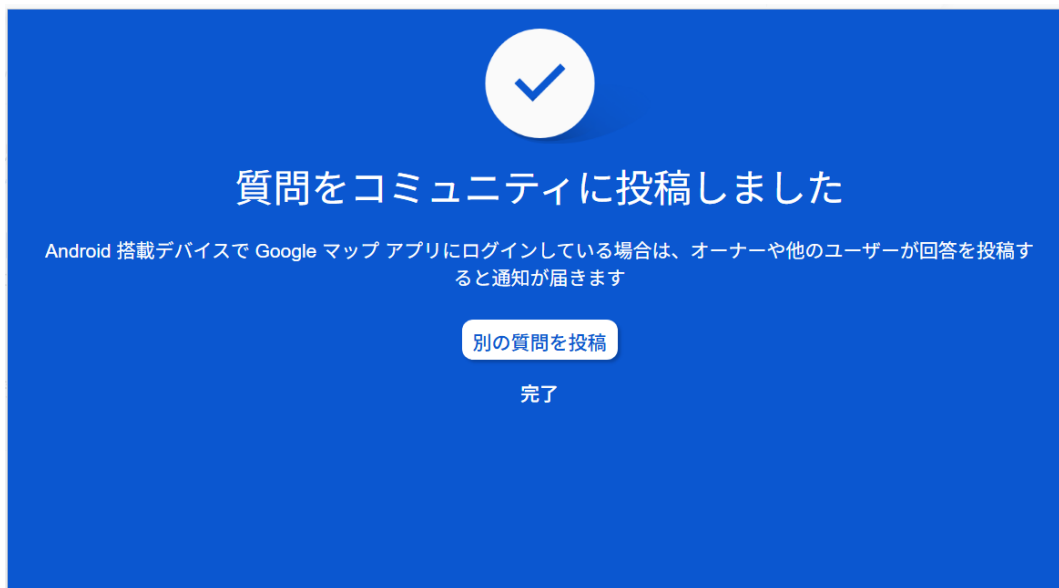
3. 質問を記入して、【投稿】ボタンをクリックします。



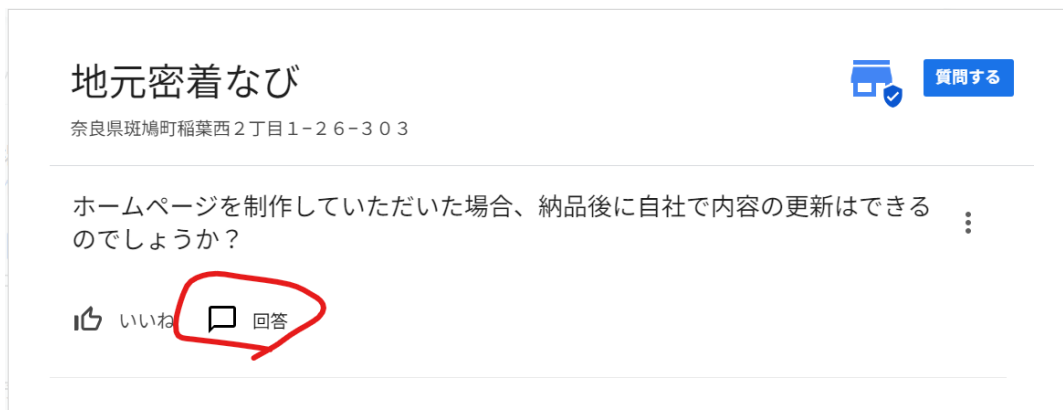
- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



4. 投稿完了画面が表示されるので、【完了】リンクをクリックします。



5. 先ほど投稿した質問文が表示されるので、【回答】リンクをクリックします。



- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
- ■

6. 回答欄に質問への回答を記入して、【投稿】ボタンをクリックします。

地元密着なび
奈良県斑鳩町稲葉西2丁目1-26-303
← すべての質問

地元密着なび (オーナー)
ホームページを制作していただいた場合、納品後に自社で内容の更新はできるのでしょうか？

いいね

地元密着なび (オーナー)
特にご要望がない限りは、WordPressというご自身でホームページの更新をおこなえるソフトを使ってホームページを作成します。更新マニュアルをPDFファイルでお送りすると共に、メールでのサポートも承りますので、どうぞご安心ください。|

投稿は、あなたのプロフィールの名前、写真、またはプロフィールへのリンクと一緒に公開される場合があります。 **投稿**

7. 質問や回答を編集・削除する場合は、書き換えたい質問や回答の右上にある【⋮】をクリックすると【編集】【削除】が出てくるので、そちらをクリックします。

自社で内容の更新

⋮

編集

削除

8. なお、質問は誰でもできますし、質問と回答は誰でも見られます。仮に不快な質問が届いてもけんか腰になったり、高圧的になったり、逆に卑屈になるような回答はしないでください。
回答を見る他のお客様に好感を抱いていただけるよう、あくまで冷静にわかりやすく質問に答えてください。

予約ページへのリンクを載せましょう

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□ ■

1. Google ビジネスプロフィールで予約ができるようにしたり、ホームページの予約ページに直接アクセスできたりできます。ネット上での予約を受け付けている方は、ぜひ設定しておきましょう。

※ただし、「ホームページの内容をじっくり読んでから予約をしてほしい」という場合は、予約ページへのリンクは載せない方が良いでしょう。

メニュー2段目の左から3つ目【予約】をクリックします。



2. 予約の受付に エキテン・Coubic・Appointy・SimplyBook.me・Fresha・Wix・reservia・coming-soon・EPARK リラク&エステ を使っておられる場合は、各サービス業者経由で Google ビジネスプロフィールに予約ボタンを追加できます。詳しくは各サービス業者にお問い合わせください。
3. それ以外のサービス業者を利用していたり、自社ホームページや LINE 公式アカウントで予約を受け付けている場合は、予約画面をスクロールしてください。



■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



4. 「オンライン予約ツールへのリンク」という欄が出てくるので、【リンクを追加】ボタンをクリックします。



5. 予約 URL を入力する欄が出てくるので、予約ページの URL を貼り付けて【保存】ボタンをクリックします。



- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ



6. これで、Google ビジネスプロフィールに【予約】のリンクが追加されます。

写真を表示

外観を見る

地元密着なび

ウェブサイト 経路案内 保存

3.7 ★★★★★ Google のクチコミ (3)

斑鳩町のウェブデザイナー

サービス オプション: オンライン予約・実店舗の営業なし

所在地: 〒636-0144 奈良県生駒郡斑鳩町稲葉西2丁目1-2 6-303

営業時間: 営業中・営業終了: 18:00・詳しい営業時間

電話: 0745-43-8678

予約: localnavi.biz

プロバイダ

上位表示のためにも口コミを投稿してもらいましょう

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□ ■

1. 口コミは多い方が、Google ビジネスプロフィールでの評価は上がります。とはいえ、口コミ投稿は、最初の1つを投稿していただくのが高いハードルになります。そこで、ご家族や知人、気心の知れたお客様に「Google ビジネスプロフィールに口コミを投稿してもらえませんか？」とお願いしてください。クチコミ投稿 URL を取得するには、メニュー2段目の一番右【レビューを...】をクリックします。



2. 【クチコミを増やす】画面が表示されます。画面下の URL の右側にある □ をクリックすると、URL がコピーできます。お客様や友人知人にお知らせください。



3. また、クチコミのリンクを QR コードにしておいて、チラシや DM に載せるとスマホでクチコミを投稿してもらいやすくなります。QR のススメ (<https://qr.quel.jp/url.php>) で、URL を QR コードにできますのでご利用ください。

- 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ

4. できた口コミ URL にパソコンやスマホでアクセスすると、評価とクチコミを投稿する画面が出てくるので、☆を付けてクチコミを投稿します。



7. ところで、クチコミ欄に表示される氏名は、Google アカウントの氏名欄で設定したものです。ここを本名にしていて、表示されるのが気になる方もいるでしょう。

<https://myaccount.google.com/name>

にアクセスして、表示される名前を変更できますので、QR コードやリンクとセットで紹介すると喜ばれるかと思えます。

読者プレゼント版あとがき

■ 実店舗向け・自分でできるグーグルマップ上位表示ノウハウ
□ ■

実店舗向け Google マップ上位表示ノウハウ読者プレゼント版をお読みいただき、ありがとうございました。読者プレゼント版の公開範囲は、ここまでです。

実際に販売しているノウハウの 25%ほどですが、Google ビジネスプロフィールに登録しようという方や、一応登録しているという方にはある程度のお役に立てるのではないかと考えております。

もし、目次で紹介しているすべての内容を知りたい・サポートを受けたいという方は、ぜひとも有料版の Google マップ上位表示ノウハウをご検討ください。

290 ページ以上のノウハウと 3 ヶ月間のメールサポートのセットとなっております。

詳しくは下記ページをご覧ください。

・自分でできる Google マップ上位表示ノウハウ

<https://www.localnavi.biz/seo/googlemeo.html>

地元密着なび・新谷貴司 拝